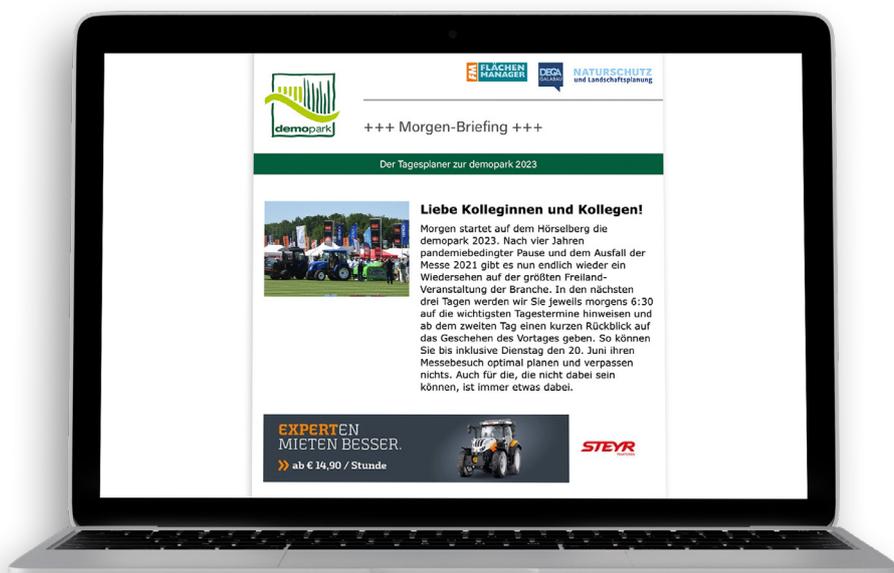


Tagesaktuell über Ihre
Messe-Events oder
Produkte informieren!



Das offizielle Morgen-Briefing demopark zur Fachmesse demopark 2023 in Eisenach



Mit dem digitalen Morgen-Briefing haben Sie als Aussteller eine gute Gelegenheit, auf Ihre Veranstaltungen am Stand aufmerksam zu machen oder generell Ihre neuen Produkte/Lösungen zu bewerben. Sichern Sie sich über 44.000 Kontaktchancen!

Medienpartner:



Zielgruppe

Das digitale Morgen-Briefing demopark wird an GaLaBau-Unternehmer und Führungskräfte, Entscheider in Kommunen und in Freiflächenverwaltungen, bei gewerblichen Flächenpfleger und Liegenschaftsverwaltungen sowie an Greenkeeper, Sportvereine und Sportplatzwarte aus unserem Vertriebspool versendet.

Konzept

Insgesamt veröffentlichen wir gemeinsam mit der Messe demopark fünf digitale Morgenbriefings, zwei im Vorfeld der Messe und drei jeweils an den Messetagen frühmorgens um 6.30 Uhr. Es wird in den fünf Newslettern auf alle wichtigen Termine und Aktionen auf der Messe hingewiesen. Bei allen Aussendungen gibt es zusätzlich die Möglichkeit für demopark-Aussteller auf Ihre Messe-Events oder Produkte aufmerksam zu machen.

Content Ad

20.000 Empfänger

1.250,- Euro

- Im topaktuellen Newsletterumfeld, so entgehen Sie keinem Leser
- Nur 2 Premium-Werbepplätze pro Tag stehen zur Verfügung
- Bannerformat: 560 x 100 px

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Alle weiteren Informationen zu den technischen Details erhalten Sie mit separatem Infoblatt

Termine

Versandtermine:

- 26.05.23 (Vorschau 1)
- 13.06.23 (Vorschau 2)
- 18.06.23 (Tag 1)
- 19.06.23 (Tag 2)
- 20.06.23 (Tag 3)

Buchungsschluss:

- **12. Mai 2023**

Vorteile

- Besucher können ihren Messebesuch optimal planen
- Hohe Reichweite – über 44.000 Kontaktchancen
- Möglichkeit einen Vor-Ort-Veranstaltungs- oder auch Produktbeitrag zu platzieren, um alle Newsletter-Empfängern aufmerksam zu machen

Online-Advertorial

44.000 Kontaktchancen

1.450,- Euro

- Mit Ihrem redaktionellen Veranstaltungs- oder Produktbeitrag glänzen! (2.500 Zeichen inkl. Headline + Bildergalerie)
- Verbreitung der Inhalte über Newsletter und Website flaechenmanager.com oder dega-galabau.de oder nul-online.de
- Nur 4 Online-Advertorialplätze pro Tag stehen zur Verfügung
- Laufzeit: 30 Tage

Rabatte

- 2 Termine 10%
- 4 Termine 20%

Verbreitung

Newsletter

20.000 Empfänger

Fachportal

24.500 Nutzer

Gesamtverbreitung

über 44.000 Kontaktchancen

Ihre Ansprechpartner für Werbung

Baden-Württemberg
Frankreich, Schweiz

**SW Medienvertretung
Saupe + Weber OHG (Lauffen)**

T+ 49(0) 7133/96 11 96

F+ 49(0) 7133/96 11 98

info@saupe-medien.de

www.saupe-medien.de

Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland,
Sachsen, Thüringen, Brandenburg und
Sachsen-Anhalt (südlich der A2/E30)
Italien, Österreich

**SW Medienvertretung
Saupe + Weber OHG (Aalen)**

T+ 49(0) 7361/38 038 - 0

F+ 49(0) 7361/38 038 - 38

info@saupe-medien.de

www.saupe-medien.de

Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Hamburg,
Bremen, Berlin, Brandenburg und Sachsen-Anhalt
(nördlich der A2/E30), Mecklenburg-Vorpommern
sowie Nordrhein-Westfalen
Niederlande, Belgien, Dänemark, Schweden

Medienvertretung Walkenhorst e.K

T+ 49(0) 251/97 20 51 28

walkenhorst@mv-walkenhorst.de

www.mv-walkenhorst.de

Ihre Ansprechpartner im Verlag:

Marc Alber (verantwortlich)

Leitung Marketing und Verkauf

T+ 49(0) 711/4507 - 126

malber@ulmer.de

Anzeigendisposition

T+ 49(0) 711/4507 - 144

F+ 49(0) 711/4507 - 221

anzeigen@ulmer.de