



demopark 2027

Flugplatz Eisenach-Kindel | 20.-22. Juni 2027
www.demopark.de

- Presseinformation -

Kontakt Christoph Götz
Telefon +49(0)69-6603 1891
E-Mail presse@demopark.de
Datum 31.03.2026

Aussteller können sich ab sofort anmelden demopark 2027 unter neuer Projektleitung

Frankfurt, 31. März 2026 – Europas größte Freilandausstellung der Grünen Branche nimmt Kurs auf 2027. Hersteller von Maschinen und Geräten für den Garten- und Landschaftsbau sowie zur Rasen- und Golfplatzpflege können sich ab sofort ihren Platz auf der nächsten demopark sichern. Die Messe wird vom 20. bis 22. Juni 2027 im thüringischen Eisenach stattfinden. Jetzt heißt es schnell sein, denn die Flächen sind traditionell stark nachgefragt.

Pünktlich zum Anmeldestart informiert der Veranstalter über die Neuaufstellung des Organisationsteams. „Es freut mich außerordentlich, dass es uns gelungen ist, mit Martina Rumschick eine erfahrene Messemanagerin zu gewinnen, die der demopark frische Impulse geben wird“, freut sich Messedirektor Dr. Tobias Ehrhard, der zugleich die Geschäfte des Branchenverbandes VDMA Landtechnik führt.

Touchpoint für Praktiker

Der Traditionsevent soll künftig noch konsequenter als Touchpoint für Praktiker aus dem In- und Ausland positioniert werden. „Die demopark ist keine konventionelle Messe, sie besticht durch praktisches Erleben. Das ist ihre Stärke und darauf wollen wir aufbauen“, sagt Projektleiterin Martina Rumschick. Innovative Exponate, die unter realistischen Bedingungen erprobt werden können, und der offene, nahbare Dialog zwischen Industrie und Anwendern bilden den Markenkern der demopark.

Eine Messe des



VDMA Services GmbH
Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 6603-1892
E-Mail: presse@demopark.de
Internet: www.demopark.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Alexander Jakschik
Geschäftsführer:
Holger Breiderhoff
Sven Laux

Sitz der Gesellschaft:
Frankfurt
Registergericht:
Amtsgericht Frankfurt
HRB10883
Steuer-Nr. 014 247 58298
USt.-IdNr. DE 114156212

Neue Themen- und Erlebniswelten

Neuerungen im Messekonzept sollen dazu beitragen, die drei Säulen Produktinnovation, Fachprogramm und Networking noch intelligenter miteinander zu verzahnen. „Wer zu uns kommt, will Neuheiten ausprobieren und mit Experten auf Augenhöhe sprechen. Für die richtige Orientierung und den Aha-Effekt sorgen wir mit einem übersichtlichen Freilandkonzept und spannenden Themen-Hotspots auf dem Gelände. Auch den demopark Campus, der 2025 Premiere feierte, möchten wir für die kommende Veranstaltung weiter ausbauen und inhaltlich stärken“, sagt Rumschick.

Die bisherige Sonderschau Rasen wird ab 2027 als Rasenforum vollständig in die Kernmarke demopark integriert. „Damit zeigen wir: So viel Rasenkompetenz gibt’s nur bei uns. Instruktive Live-Vorführungen, einzigartige Versuchsflächen und hochkarätige Expertenvorträge decken das gesamte Spektrum für Golf- und Sportplatzprofis ab“, erläutert die Projektleiterin.

Weitere praxiszentrierte Themen- und Erlebniswelten rund um den Garten- und Landschaftsbau sind derzeit in Planung. "Wir wollen stärker als bisher auf aktuelle Spotlights setzen, um den Besuchernutzen weiter zu erhöhen", resümiert Rumschick.

Einzigartiges Maschinenspektrum

Wer Technik im Dialog und in der Praxis live erleben möchte, kommt an der demopark nicht vorbei. Auf mehr als 250.000 Quadratmetern bietet die Ausstellung ein einzigartiges Spektrum an Maschinen, Geräten und intelligenter Software. Was Kommunalentscheider und Grünflächenprofis umtreibt, wird in Expertenforen anwendungsorientiert diskutiert und vermittelt.

Interessierte Hersteller und Vertriebsorganisationen können sich unter www.demopark.de anmelden. Anmeldeschluss ist der 30. September 2026. Auf der vergangenen demopark informierten sich rund 34.000 Fachbesucher aus 16 Ländern an Messeständen und Demoflächen von mehr als 400 führenden Fabrikaten aus ganz Europa.

Haben Sie noch Fragen? demopark-Pressesprecher Christoph Götz, Telefon 069 6603 1891, christoph.goetz@vdma.eu, beantwortet sie gerne.



demopark-Messedirektor Dr. Tobias Ehrhard und Projektleiterin Martina Rumschick. Bildquelle: VDMA.

Zur Person – Martina Rumschick, Teamleiterin Messen, VDMA Services GmbH

Die 32-jährige Messemanagerin und Wirtschaftspsychologin blickt auf über zehn Jahre Erfahrung in der Messebranche zurück. Ihre Laufbahn begann Rumschick bei der Messe Frankfurt, wo sie zunehmend exponierte Positionen bekleidete. 2021 wechselte die Eventexpertin als Projektmanagerin zur EUROBIKE, wo sie zuletzt als Head of Brand and Content fungierte. Seit Januar 2026 ist sie Projektleiterin der demopark und für das Messteam der VDMA Services GmbH, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft des VDMA, verantwortlich.